



# INFORME DE PROGRESO 2020

Motocard Bike, S.L.





# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Medioambiente
	Comunidad/Sociedad Civil
	Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





### CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

A pesar de la pandemia que nos golpeó de lleno en marzo de 2020, este año fue especialmente significativo para Motocard porque nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y esto nos dio pie a reenfocar nuestra misión como Empresa.

Como resultado de este compromiso, elaboramos un plan de acción detallando todos los pasos a seguir en materia de igualdad y empoderamiento de la mujer, trabajo justo para nosotros y nuestros proveedores, empleo juvenil y sostenibilidad. Además, hemos dedicado muchos esfuerzos a reenfocar nuestra misión en materia de seguridad para nuestros clientes, compradores de accesorios para el motorista.

Dentro de nuestras acciones hemos incorporado perfiles jóvenes y sin experiencia en nuestros departamentos de logística, activando así el empleo juvenil en la zona del Solsonès. Hemos incrementado la presencia de mujeres en toda la compañía, así como priorizado la contratación de éstas en mandos de dirección. Hemos apostado por crear equipos multidisciplinares que trabajan para dotar a Motocard de un entorno más sostenible a través del reciclaje, la reducción de más de 2 toneladas de cartón, implementando acciones, equipamiento y soluciones de reducción de residuos en todas nuestras instalaciones. Hemos trabajado juntamente con nuestros proveedores para solicitar la aplicación de medidas de control para un trabajo justo e igualitario, siendo precursores en este camino en nuestro sector.

Y gracias a este método de trabajo interno hemos podido marcar el camino que queremos seguir en los próximos meses y años. Nos hemos centrado en la divulgación y formación tanto de nuestros clientes internos como externos, en la búsqueda de nuevas soluciones que nos acerquen a los resultados de forma más inmediata. La media de edad de nuestros equipos ronda los 32 y por ello, son ellos mismos los que nos empujan y motivan para continuar con nuestros propósitos. Para los jóvenes, estos objetivos forman parte de su ideario actual.

Somos conscientes de que nos queda camino por recorrer y muchos pasos por cubrir, pero tenemos los equipos de trabajo, tenemos las directrices, el método de trabajo y las ganas de seguir luchando cada paso. En Motocard estamos comprometidos al 100% con nuestros objetivos y por ello queremos renovar el compromiso con la Iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios a los que nos hemos adherido.

Queremos ser un ejemplo para nuestra Comunidad, para nuestros empleados, para nuestros clientes, para nuestros proveedores y para las empresas del sector que buscan referentes como nosotros dónde mirarse.

Estamos orgullosos de haber abierto camino y queremos dejar huella mientras caminamos.

Atentamente,

Silvia Bach, CEO de Motocard





# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

Motocard Bike, S.L.

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección

Pol. Ind. Pronisa, Crta de Manresa, Km. 49,5. 25280, Solsona, Lleida España

### Dirección Web

<https://www.motocard.com>

### Número total de empleados

132

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

24 - 48 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Comercio y distribución

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Venta de equipamiento para el motorista y para el ciclista, de marcas como Alpinestars, Arai, Armure, Dainese o Shoei

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Andorra, Francia, Portugal, Italia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Alemania, Estados Unidos de América

### Organigrama de su entidad

### [Descargar elemento adjunto](#)

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Riesgo Macroeconómico: las ventas de la compañía dependen de la estabilidad económica de aquellos mercados en los que opera Riesgo de COVID-19: la pandemia tiene un impacto directo en las restricciones de movilidad, lo que afecta al comercio offline así como a la circulación de motocicletas Riesgo de suministro: la compañía vende productos de diferentes proveedores y existe un riesgo de suministro, que se puede tener más incidencia durante la pandemia del COVID-19

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El cambio climático puede afectar a la evolución de las ventas en el futuro dependiendo del impacto que tenga en la comercialización de vehículos de dos ruedas Asimismo, la eficiencia logística también será clave en el futuro para afrontar el crecimiento esperado de la empresa

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

El objetivo de Motocard es ayudar a mejorar la seguridad de todos los usuarios de moto y bici, fomentando el uso de equipación técnica y formando a la comunidad acerca de su correcto uso.



## INFORME DE PROGRESO 2020

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El comité de compliance formado por el CFO, el Area Manager y ESG Champion, y la responsable de contabilidad.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Valoración del impacto de la compañía en la sociedad mediante sus acciones.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

A través de una valoración de las actividades que ha hecho la empresa en materia de sostenibilidad.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

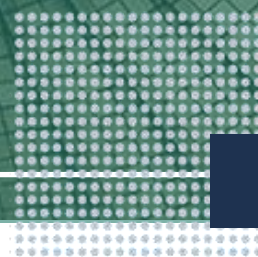
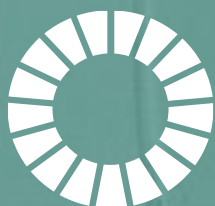
## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

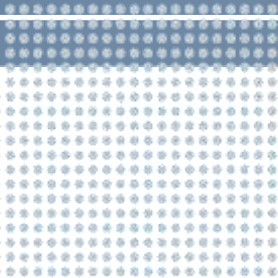
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS





DERECHOS HUMANOS



8

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



3

Temáticas contempladas

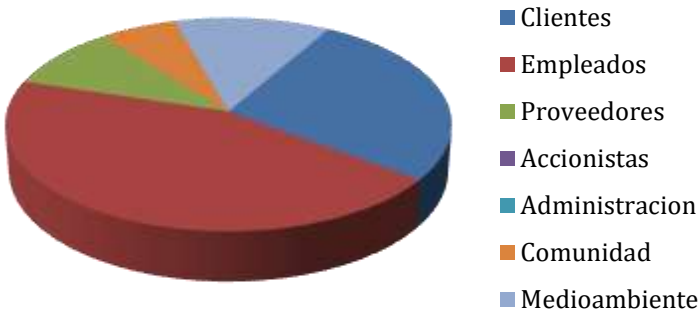
ANTICORRUPCIÓN



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés









# GRUPO DE INTERÉS

## Clientes



### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Motocard ofrece un servicio post venta, buscando cualquier incidencia que se haya podido producir durante la venta, como gestionando cualquier garantía posterior a ella, siempre buscando la mayor satisfacción del cliente.

#### Código Ético / Conducta - Política

En Motocard realizamos un seguimiento y evaluación de nuestra oferta, asegurando la diversidad, calidad, innovación y valor de los productos y servicios que ofrecemos, resolviendo las posibles diferencias primando el diálogo y las prácticas de arbitraje siempre siguiendo los principios de coherencia en la conducta personal establecidos en el Código de Nuestro Equipo, evitando cualquier conflicto de intereses.

#### Formación a clientes en el uso de los productos o servicios - Acción / Proyecto

Disponemos de un canal de Youtube donde explicamos todas las características de nuestros productos y como usarlos, a parte del asesoramiento en nuestra página web o presencial en nuestras tiendas. Disponemos, también, de demostraciones de producto con los clientes a través de videollamada para resolver cualquier duda sobre las prestaciones técnicas o el uso de cualquiera de nuestros productos.

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Disponemos de varios canales para atender cualquier atención al cliente pre y post venta como es el caso de atención telefónica, presencial en tiendas, formularios de atención web, consultas en redes sociales, etc.

#### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Se han realizado encuestas de satisfacción a los clientes, y además siempre promovemos a que el cliente nos de su opinión sobre el servicio prestado.

#### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Evaluamos los resultados de las encuestas para identificar en que particularidades debemos mejorar todavía más.

### Información transparente al clientes



Motocard dispone de una política anticorrupción, una política antifraude y una instrucción de prevención de los delitos contra los mercados y consumidores, a las que todos nuestros trabajadores se han adherido, para evitar cualquier tipo de corrupción o fraude.

#### Política de Comunicación Interna - Política

Políticas de anticorrupción, antifraude e instrucción de prevención de los delitos contra los mercados y consumidores con el objetivo de poner de manifiesto la tolerancia cero respecto de conductas corruptas en el Grupo Motocard, estableciendo unas normas de actuación, las cuales deben ser respetadas y seguidas en su integridad por todos sus miembros.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Adhesión de todos los trabajadores a las políticas de anticorrupción, antifraude e instrucción de prevención de los delitos contra los mercados y consumidores.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Establecimiento de un manual de prevención de riesgos penales, documento de síntesis del Modelo de Organización, Prevención y Detección de Delitos (el "Programa de Compliance Penal" o "Programa") implantado en Motocard. La elaboración de este Manual ha venido precedida, tal y como exige la ley, de un detallado análisis de los riesgos penales a los que



## INFORME DE PROGRESO 2020

están expuestas las actividades de los departamentos y áreas de negocio del Grupo Motocard, y cumple con los requisitos establecidos en el artículo 31 bis del Código Penal (“CP”), en su redacción vigente tras la reforma operada por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio (“LO 5/2010”), la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo (“LO 1/2015”) y la Ley Orgánica 1/2019, de 20 de febrero (LO 1/2019).

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Establecimiento de un comité de compliance para revisar el cumplimiento de todas medidas adoptadas por la empresa.

### Objetivos marcados para la temática

Lograr el cumplimiento de todas las medidas y políticas de la empresa por parte de todos los integrantes del equipo Motocard.

## Fomento de la calidad en la entidad

Motocard establece un criterio de calidad en sus productos, comprometiéndose a comercializar productos homologados para el equipamiento del motorista y exigiendo a todos nuestros proveedores el uso de materiales de calidad y bien homologados. Además de desarrollar con nuestros clientes relaciones promoviendo la confianza, respeto mutuo, transparencia y confidencialidad. Garantizando el máximo respeto a nuestro clientes y ofreciendo el mejor servicio posible con un asesoramiento honesto, responsable y profesional.

### Código Ético / Conducta - Política

Motocard establece un criterio de calidad en sus productos, comprometiéndose a comercializar productos homologados para el equipamiento del motorista y exigiendo a todos nuestros proveedores el uso de materiales de calidad y bien homologados.

Además de desarrollar con nuestros clientes relaciones promoviendo la confianza, respeto mutuo, transparencia y confidencialidad. Garantizando el máximo respeto a nuestro clientes, buscar la excelencia, ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio posible, atendiendo a sus necesidades y presentando propuestas claras y precisas, asesoramiento honesto, responsable, profesional y transparente y actuando de buena fe y diligentemente en nuestras relaciones comerciales. Todo ello viene recogido en nuestro código ético, y para los proveedores en la política de compras.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicamos nuestros valores, recogidos en el código ético interna y externamente.

### Formación - Acción / Proyecto

Realizamos formaciones a nuestros empleados para que puedan ofrecer el mejor servicio, siempre de manera clara y honesta a nuestros clientes.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Disponemos de varios canales para atender cualquier atención al cliente pre y post venta como es el caso de atención telefónica, presencial en tiendas, formularios de atención web, consultas en redes sociales, etc.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Se han realizado encuestas de satisfacción a los clientes, y además siempre promovemos a que el cliente nos de su opinión sobre el servicio prestado.

## Consumo responsable

Estamos suscritos a ecoembes en función de sostenibilidad del material declarado (plástico y cartón)

### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto



INFORME DE PROGRESO 2020

Estamos en proceso continuo de cambio para utilizar materiales más sostenibles, los cuales informamos y promovemos a nuestros empleados, y también a Ecoembes

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditoría de Ecoembes

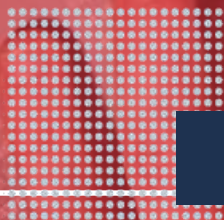
Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Auditoría anual los últimos 2 ejercicios



# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Igualdad de género

En Motocard nos comprometemos a garantizar la igualdad de oportunidades, ofreciendo un trato igualitario y no discriminatorio por motivos de origen, raza, color, género, religión, discapacidad, orientación sexual, opinión política, afiliación sindical, ascendencia nacional u origen social, fomentando la diversidad como forma de enriquecernos y atendiendo de forma específica a las diferentes sensibilidades culturales

#### Código Ético / Conducta - Política

Nuestro código ético recoge los valores y obligaciones de todos nuestros equipos. tanto empleados como colaboradores externos que trabajen con nosotros, para que se comprometan a garantizar la igualdad de oportunidades, ofreciendo un trato igualitario y no discriminatorio.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Todos nuestros equipos se han adherido a nuestro código ético cumpliendo sus valores y el cual tienen en su poder para poder consultar en cualquier momento, y tienen a disposición diversos medios, como el canal de denuncias para denunciar y evitar cualquier tipo de incumplimiento, tanto por discriminación o cualquier tipo de conducta inapropiada.

#### Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento

Existe un canal de denuncias del que se ha informado a todos los trabajadores, donde poder denunciar cualquier hecho de discriminación o abuso, de forma anónima y segura.

#### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan encuestas de satisfacción a nuestros empleados, de manera anónima, para que

puedan valorar los valores de la empresa, su igualdad y lugar de trabajo.

#### Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Medimos trimestralmente el % de mujeres en la empresa, una cifra que no baja nunca del 41% y nos aseguramos que estén presentes en puestos de responsabilidad, como es la CEO, la responsable de operaciones, etc.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es tener unos equipos iguales y sin ningún tipo de discriminación a ningún nivel, concienciando a nuestros trabajadores y teniendo paridad entre hombres y mujeres a todos los niveles.

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

En Motocard cumplimos con toda la normativa vigente en materia de seguridad laboral, y fomentamos iniciativas para mejorar los hábitos saludables de nuestros trabajadores.

#### Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Tenemos establecido un canal de denuncias anónimo para evitar cualquier acto de acoso y promover que sea denunciado de manera segura para la víctima.

#### Normativa Vigente - Política

Cumplimos con la normativa vigente y incentivamos medidas como poner a disposición de los trabajadores fruta en su lugar de trabajo, fomentar el deporte con medidas como pagar la inscripción a carreras solidarias como Ponle Freno.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto



## INFORME DE PROGRESO 2020

Realizamos formaciones de prevención de riesgos laborales.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicamos a nuestros trabajadores cualquier acción que llevemos a cabo como la inscripción a carreras solidarias.

### Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Trimestralmente calculamos los accidentes que se han producido en la empresa, tanto si han causado baja como si no.

### Objetivos marcados para la temática

Mejorar los hábitos saludables de nuestros empleados, fomentando el deporte y la comida sana.

## Erradicación del trabajo infantil/forzoso



En Motocard reprobamos cualquier práctica de trabajo infantil o forzoso, por ello nos comprometemos a cumplir la normativa vigente tanto nosotros como empresa, como nuestros colaboradores, haciendo que todos nuestros proveedores tenga que adherirse a nuestra política de adhesión y nuestro código ético.

### Código Ético / Conducta - Política

En Motocard respetamos y promovemos el respeto a los Derechos Humanos a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros colaboradores, es decir en sus propias instalaciones y las de sus subcontratas, y también al cumplimiento con rigor la normativa y legislación que le sea de aplicación

### Política de Compras - Política

Establecemos en nuestra política de compras dos apartados, uno en relación al trabajo forzoso y otro en relación al trabajo infantil que deben ser cumplidos por todos nuestros colaboradores: - No se usará ningún tipo de trabajo forzoso, los empleados han de ser libres para abandonar su lugar de trabajo después de notificarlo en un período razonable de tiempo. - En ninguna circunstancia se hará uso de trabajo infantil, y específicamente los estándares de la OIT serán respetados.

### Número de proyectos o acciones sociales - Indicador de Seguimiento

Trimestralmente controlamos los proyectos sociales que se han definido en la empresa, definiendo su cumplimiento y haciendo su seguimiento desde que se definen hasta que se llevan a cabo.

## Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Tenemos establecida una política de anticorrupción y una política antifraude que se aplica a todos los miembros del grupo Motocard que tiene por objetivo poner de manifiesto la tolerancia cero respecto de conductas corruptas en el Grupo Motocard, estableciendo unas normas de actuación, las cuales deben ser respetadas y seguidas en su integridad por todos sus miembros.

### Política Anticorrupción - Política

Tenemos establecida una política de anticorrupción que tiene el propósito de respaldar el cumplimiento de las legislaciones y reglamentaciones entre las que se incluyen la Ley estadounidense de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA), la Ley del Reino Unido contra el soborno (U.K. Bribery Act), el Convenio OCDE de lucha contra la corrupción de agentes públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales, la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción



## INFORME DE PROGRESO 2020

y el Convenio de derecho penal sobre la corrupción del Consejo de Europa, así como el Código Penal Español como norma local aplicable a los posibles comportamientos corruptos tanto entre particulares como con autoridades y funcionarios públicos

### Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

Tenemos habilitado un canal de denuncias para evitar o actuar si se diera el caso en cualquier acción de corrupción dentro de nuestro grupo.

### Objetivos marcados para la temática

Tolerancia cero a cualquier actividad de corrupción o soborno en la entidad.

## Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



En Motocard estamos muy comprometidos con la inserción laboral a todos los niveles, incluido la inserción a personas con discapacidad. Por ello cumplimos con la normativa vigente teniendo contratadas a personas con discapacidad, y además, realizamos distintas acciones de apoyo con asociaciones de inserción laboral.

### Convenio Colectivo - Política

En Motocard cumplimos con lo establecido en el convenio sobre la contratación de personas con discapacidad, pero además colaboramos en distintas asociaciones de inserción laboral a personas con discapacidad

### Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

Colaboramos con Amisol, asociación sin ánimo de lucro que se ocupa de las personas discapacitadas del Solsonés (lugar donde tenemos ubicadas nuestras oficinas centrales), mediante la creación de unos lotes

de Navidad para nuestros empleados realizados por ellos. Colaboramos con Mansol, empresa de destrucción de documentos que impulsa la inserción laboral de personas con discapacidad.

### Adaptación de los puestos de trabajo - Acción / Proyecto

Hemos adaptado el puesto de trabajo de los trabajadores con discapacidad que tenemos en almacén central para que puedan desempeñar sus funciones de manera fácil y correcta.

### Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

Trimestralmente calculamos el número de empleados con discapacidad que tenemos en el total de la plantilla.

### Objetivos marcados para la temática

Incrementar el número de trabajadores con discapacidad que tenemos en plantilla, aplicándolo en nuestros puntos de venta.

## Diversidad de la plantilla en la entidad



En Motocard nos comprometemos a garantizar la igualdad de oportunidades, ofreciendo un trato igualitario y no discriminatorio por motivos de origen, raza, color, género, religión, discapacidad, orientación sexual, opinión política, afiliación sindical, ascendencia nacional u origen social, fomentando la diversidad como forma de enriquecernos y atendiendo de forma específica a las diferentes sensibilidades culturales

### Código Ético / Conducta - Política

Nuestro código ético recoge los valores y obligaciones de todos nuestros equipos. tanto empleados como colaboradores externos que trabajen con nosotros, para que se comprometan a garantizar la igualdad de



## INFORME DE PROGRESO 2020

oportunidades, ofreciendo un trato igualitario y no discriminatorio.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Todos nuestros equipos se han adherido a nuestro código ético cumpliendo sus valores y el cual tienen en su poder para poder consultar en cualquier momento, y tienen a disposición diversos medios, como el canal de denuncias para denunciar y evitar cualquier tipo de incumplimiento, tanto por discriminación o cualquier tipo de conducta inapropiada.

## Impulsar la sensibilización en materia

### medioambiental



En Motocard concienciamos a nuestros trabajadores sobre el reciclaje, realizando acciones y estableciendo criterios para reducir y reutilizar el packaging que se genera al recibir y enviar el material, el papel que usamos a nivel interno y externo y la luz que consumimos.

### Políticas Internas de Gestión - Política

Tenemos sistemas establecidos para la reducción de papel mediante el uso de nuevas tecnologías, criterios de reciclaje en el packaging y sistemas para ahorrar recursos como bombillas led.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Utilizamos las nuevas tecnologías como PDA's, en vez de imprimir los documentos en papel, sistema de luces led y con sensor de movimiento para reducir luz, envío por correo electrónico de las facturas a los clientes, en vez de impreso, uso de bolsas de plástico reciclable en nuestros puntos de venta, etc.

### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

Calculamos trimestralmente la energía consumida por toda la empresa para su control y valoración.

### Consumo total de agua de su entidad (m³/año) - Indicador de Seguimiento

Calculamos trimestralmente el agua consumida por toda la empresa para su control y valoración

### Objetivos marcados para la temática

Seguir reduciendo tanto el packaging (cartón y plásticos) de nuestros productos, así como el papel que se usa a nivel global de la compañía.

## Formación al

### empleado/a



En Motocard formamos continuamente a nuestros empleados en todo lo relacionado a su lugar de trabajo: materiales, seguridad, políticas, etc.

### Formación - Acción / Proyecto

Se realizan formaciones tanto presenciales como no presenciales, y tanto internas, por parte de nuestro equipo, como externas, por parte de nuestros colaboradores.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Anualmente realizamos encuestas de satisfacción a nuestros empleados.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente realizamos evaluaciones de todos los trabajadores con su manager directo, para valorar siempre de manera positiva el desempeño de sus



## INFORME DE PROGRESO 2020

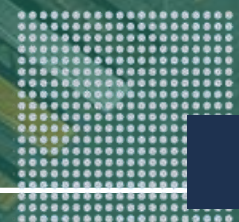
labores en el último año, y establecer los retos para el próximo año.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores





### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



En Motocard disponemos de una política de adhesión de proveedores que cualquier proveedor que quiera trabajar con nosotros debe cumplir.

---

#### Política de Compras - Política

Disponemos de una política de adhesión de proveedores donde estos se comprometen a respetar los derechos humanos, mantener unas condiciones adecuadas en sus lugares de trabajo y cumplir los criterios de calidad.

#### Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Compartimos junto con la política de adhesión, nuestro código ético, que además siempre está a disposición en nuestra página web.

#### Satisfacción con proveedores - Indicador de Seguimiento

Continuamente se evalúa el grado de satisfacción con los proveedores para procurar su correcta relación y mantención en el tiempo.

---

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



En Motocard disponemos de una política de adhesión de proveedores a la que nuestros colaboradores deben adherirse y deben cumplir.

---

#### Política de Compras - Política

Disponemos de una política de adhesión de proveedores donde estos se comprometen a respetar los derechos humanos, mantener unas condiciones adecuadas en sus lugares de trabajo y cumplir los criterios de calidad.

#### Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales - Acción / Proyecto

Dentro de la política de proveedores establecemos puntos como la no discriminación, el desarrollo de las actividades respetando el medioambiente y la adecuación de los lugares de trabajo.

#### Porcentaje de proveedores que ha firmado el nuevo Código de Conducta - Indicador de Seguimiento

Medimos el porcentaje de proveedores que se han adherido a la política de proveedores.

Objetivos marcados para la temática



Tener el 100% de los proveedores adheridos a nuestra política de compras.



---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



### Compromiso por los derechos humanos



Más allá de cumplir con toda la normativa de derechos humanos, y hacer comprometerse a cumplirla a nuestros proveedores, Motocard apuesta mucho por la igualdad en un sector (el mundo motero) donde la igualdad está muy descompensada, no tan solo a nivel interno, sino concienciando a todo el sector sobre su importancia.

#### Código Ético / Conducta - Política

En nuestro código ético establecemos nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y de no discriminación, código que aceptan y se adhieren todos nuestros empleados, y también nuestros proveedores mediante la política de adhesión de proveedores.

#### Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Motocard apuesta por la igualdad en el mundo de la

moto, por ello patrocinamos a Ana Carrasco, una grandísima piloto de Super Bikes, apoyándola en su carrera, incentivando a todo el público femenino a entrar en este mundo y concienciando al público masculino sobre la importancia de la igualdad.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Compartimos nuestro código ético con nuestros valores tanto internamente a todos nuestros equipos, los cuales han de adherirse y cumplirlo para formar parte del grupo Motocard, como con nuestros proveedores, pero también para todo nuestro público, teniendo publicado el código en nuestra página web.

#### Buzón de denuncias - Herramienta de Seguimiento

Tenemos a disposición de todos nuestros empleados un canal de denuncias para evitar el incumplimiento de cualquier derecho de manera anónimo si se prefiere, y segura.

#### Objetivos marcados para la temática

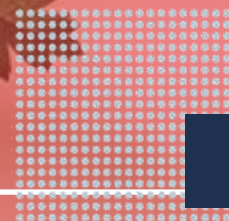
Aumentar el peso del público femenino en el mundo motero.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente





### Consumo de la entidad



En Motocard establecemos diversos elementos para la reducción del consumo luz, papel y packaging que son los elementos que más impactan de nuestra actividad.

#### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Tenemos instaladas luces leds y sensores de movimiento en almacenes para reducir al máximo el consumo de luz de la empresa. Reducimos y reutilizamos el packaging para los envíos de nuestros productos. Realizamos acciones para reducir el papel, que pasan por cambios en el sistema de informatización, como el uso de PDA's o el envío de facturas vía web a nuestros clientes.

#### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Fomentamos el consumo responsable a nuestros empleados mediante la reducción de papel, cartón y luz.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditoría de Ecoembes

#### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

Controlamos trimestralmente el consumo de agua y luz de la empresa, así como la reducción de papel.

#### Objetivos marcados para la temática

Establecer una política de reciclaje y reducción de consumo.

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



#### Código Ético / Conducta - Política

En nuestro código ético establecemos y fomentamos el correcto reciclaje y reducción de consumo para minimizar el impacto de la huella de carbono.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Instalación de leds y sistemas de detección de movimiento para reducir el consumo de energía. Instauración de PDA's y sistemas de envíos de facturas mediante web para reducir el consumo de papel.

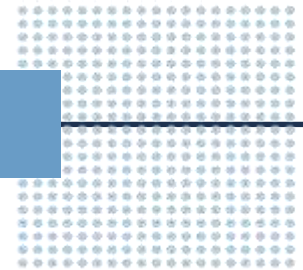
#### Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

Medición del impacto de la huella de carbono.









# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS





## Empleados

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 03 | Salud y Bienestar

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Erradicación del trabajo infantil/forzoso



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 408, 409

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406



### Diversidad de la plantilla en la entidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-8, 405, 401-1

### Impulsar la sensibilización en materia

#### medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 04 | Educación de Calidad

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

## Proveedores

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de

#### RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores



### Cientes

#### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

#### Información transparente al clientes



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

#### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

#### Consumo responsable



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

**Indicador GRI:** 301-1

### Comunidad

#### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos



fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

---

## Medioambiente

---

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

---

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3









Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

